

## **Regulamin akcji Glow mini-produkty za 1 gr**

### §1

#### [postanowienia ogólne]

1. Organizatorem akcji (zwaną dalej „akcją”) jest OCEANIC S.A. z siedzibą w Sopocie przy ul. Łokietka 58 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego powadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000317546, NIP 585-144-44-49, REGON 220702097, kapitał zakładowy 82.500.000 zł, opłacony w całości, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady promocji na otrzymanie możliwości zakupu 2 mini-produktów AA Wings of Color: podkładu Natural Glow 204 10 ml tester oraz rozświetlacza do modelowania Precious Highlighter 103 Sand Glow tester (dalej „produkty promocyjne”) po spełnieniu przez Klienta wymagań określonych w niniejszym regulaminie.
3. Akcja rozpocznie się z dniem 18.09.2019 r., a zakończy się wraz z wyczerpaniem zapasu produktów promocyjnych.
4. Akcja skierowana jest dla klientów sklepu internetowego Organizatora znajdującego się pod adresem: [estore.oceanic.com.pl](http://estore.oceanic.com.pl) (dalej: sklep internetowy).
5. Przez Klienta rozumie się każdą osobę fizyczną, która złoży zamówienie w sklepie internetowym.
6. Akcja ma na celu zwiększenie sprzedaży w sklepie internetowym Organizatora.
7. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania akcji w każdym czasie, z przyczyn niezależnych od Organizatora. W takim przypadku informacja o odwołaniu akcji umieszczona zostanie na stronie głównej sklepu internetowego.

### §2

#### [zasady udziału w akcji]

1. W celu wzięcia udziału w akcji należy, za pośrednictwem sklepu internetowego, dodać do koszyka zakupowego minimalnie 1 (słownie: jedną) sztukę produktu z kategorii Make up oraz produkty promocyjne za 1 gr.
2. Usunięcie z koszyka zakupowego produktu z kategorii Make up, uniemożliwia zakup produktów promocyjnych za 1 gr.
3. Organizator nie prowadzi sprzedaży produktów promocyjnych poza niniejszą akcją.
4. Niniejsza akcja obejmuje jedynie pierwsze 200 (słownie: dwieście) zamówień z produktem z kategorii Make up. Nie ma ograniczenia co do ilości złożonych zamówień przez pojedynczego Klienta.
5. Zakup większej ilości produktu z kategorii Make up w pojedynczym zamówieniu nie uprawnia Klienta do zakupu większej ilości produktów promocyjnych za 1 gr.
6. W akcji nie biorą udziału produkty z kategorii Outlet.
7. W razie takiej potrzeby, Klient biorący udział w akcji zobowiązuje się do wykonania obowiązków podatkowych, pod rygorem wykluczenia z Akcji.
8. Produkty promocyjne nie podlegają zamianie na inne świadczenia rzeczowe, usługi ani też równowartość pieniężną. Klient biorący udział w akcji nie może przenieść prawa do udziału na osoby trzecie.

### §3

[dane osobowe]

1. Przystępując do Akcji Klient akceptuje zasady przetwarzania danych osobowych zawarte w Regulaminie.
2. Dane osobowe Klientów biorących udział w akcji będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Administratorem danych osobowych jest Oceanic Spółka Akcyjna z siedzibą w Sopocie (kod pocztowy: 81-736 Sopot) przy ul. Łokietka 58.
3. Administrator danych osobowych oświadcza, że nie został powołany Inspektor Ochrony Danych Osobowych.
4. Dane osobowe Klientów przetwarzane będą przez Oceanic SA wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Akcji, w tym celem wydania produktów promocyjnych i uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z ich wydaniem. Informacje dotyczące Klientów w w/w celach mogą zostać przekazane Oceanic SA, firmom kurierskim oraz do Urzędu Skarbowego, jak również mogą być przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie odpowiednich przepisów prawa.
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 pkt 1 a rozporządzenia RODO oraz art. 6 pkt 1 a.
6. Dane osobowe, które będą przetwarzane: dane osób biorących udział w akcji.
7. Osoba powierzająca dane osobowe ma prawo do żądania od Administratora Danych dostępu do danych osobowych które powierzyła, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także ma prawo do ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, przekazując swoje pełne imię i nazwisko oraz adres e-mail i nazwę Akcji drogą mailową na adres [estore@oceanic.com.pl](mailto:estore@oceanic.com.pl) lub drogą pisemną na adres Organizatora.
8. Zgoda Klientów na przetwarzanie ich danych osobowych jest udzielana za pośrednictwem sklepu internetowego podczas składania zamówienia.
9. Wycofanie zgody skutkuje zakończeniem udziałem w Akcji.

### § 4

[obowiązki]

Przystępując do akcji, poprzez zakup produktów promocyjnych, klient potwierdza, że zapoznał się z niniejszym regulaminem oraz że akceptuje wszystkie jego postanowienia.

### § 5

[odpowiedzialność]

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Klienci składają zamówienia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Klientem.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji.
3. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, podawane przez Klienta są informacjami podawanymi Organizatorowi.

§ 6  
[reklamacja]

1. Klientowi, który wziął udział w akcji przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z akcją promocyjną. Reklamację można zgłosić w formie elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres [estore@oceanic.com.pl](mailto:estore@oceanic.com.pl) wpisując w tytule wiadomości: „Reklamacja Glow mini-produkty za 1 gr” albo w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie, o którym mowa powyżej. Reklamację można wnieść w okresie trwania akcji oraz w okresie 7 (siedmiu) dni od dnia jej zakończenia.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Klienta: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres email oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Reklamacje niespełniające warunków, o których mowa w zdaniu poprzednim nie będą rozpatrywane.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania, chyba, że ze względów niezależnych od Organizatora okres ten będzie musiał zostać wydłużony. Klient zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub pocztą.

§7  
[postanowienia końcowe]

1. Do spraw nie ujętych w regulaminie i umowie użyczenia stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Wszelkie ewentualne spory mogące wynikać w związku z powyższym regulaminem będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony na stronie sklepu internetowego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w regulaminie z ważnych przyczyn.